



Il valore del femminile

Giovedì 26 settembre ore 20,30

**Invito alla lettura del libro
di Massimo Marzi**



“Il BeneGiornale”

Alla ricerca del BENE

da promuovere e diffondere per STARE MEGLIO

Il BeneGiornale suggerisce una **“rivoluzione mediatica positiva”** per occuparsi finalmente del bene comune, portando nel mondo dell’informazione la voce esemplare della gente perbene dell’Italia delle “eccellenze”: nel nostro Paese occorre spostare l’attenzione giornalistica sulle competenze, sui valori umani, sul merito e sull’etica.

Tutti abbiamo il diritto e il bisogno di comunicazioni capaci di trasmettere il "meglio per migliorare" molto di più del "peggio per peggiorare" come invece accade oggi.

Il BeneGiornale è un format radio-televisivo e vuole essere un nuovo modo di "mettere in comune il bene" attraverso la diffusione della parte buona, sana, bella, giusta e positiva del mondo, promuovendo fiducia, ottimismo, etica, moralità, onestà e solidarietà per arginare e contrastare il dilagare delle brutte notizie.

APPROFONDIMENTI DOPO L'EVENTO

Successivamente alla presentazione, a partire dal 3 ottobre 2019, ci saranno quattro incontri, a cadenza mensile, per approfondire con l'autore i contenuti principali trattati nel libro "Il Benegiornale" secondo il seguente calendario di conferenze:

- | | |
|---|------------------|
| 1.La persona al centro di un nuovo sistema valoriale | 3 ottobre 2019 |
| 2.Informazione: nutrimento per la conoscenza | 31 ottobre 2019 |
| 3.Relazioni e forme di comunicazione | 28 novembre 2019 |
| 4.Impiego intelligente del tempo e buon uso dei personal media | 12 dicembre 2019 |

DOVE SIAMO

Piazzale delle Province, 8 – 00162 – Roma (piazza Bologna)

CONTATTI

Per info sulle modalità di partecipazione:
scrivere a info@ilvaloredelfemminile.org o chiamare il 3921074600.

MASSIMO MARZI



Dirigente d'azienda dal 1988 nel settore della multimedialità, ha acquisito una lunga esperienza nella gestione delle informazioni, nella comunicazione e nella formazione in campo militare e manageriale.

Da manager prima e da libero professionista poi, ha sviluppato e implementato soluzioni applicative per il mondo delle "imprese" e per le Forze Armate (ex-Ufficiale dei Granatieri).

E' specializzato nel campo della "Information Dominance", una disciplina di grandi prospettive, derivato da collaudate metodologie di "intelligence". Autore multimediale pubblica articoli, realizza conferenze e corsi formativi, esperto sulle applicazioni dei nuovi media, si occupa di ricerca, innovazione e sviluppo.

VIRGINIA VANDINI



Laureata in Sociologia, intraprende la formazione in counseling, dove scopre la visione immaginale secondo la prospettiva di Jung e Hillman. Congiuntamente acquisisce antiche pratiche yogico-sciamaniche che le permettono d'integrare il piano storico, razionale dell'*animus* con il piano mitico, poetico dell'*anima*. Da questo percorso nasce *La Via dell'Invisibile*, un cammino rivolto ad ogni persona pronta ad aprirsi verso una nuova comprensione dell'esistenza.